

Wie die Tabakindustrie künstliche Intelligenz nutzt

Mit künstlicher Intelligenz (KI) setzt die Industrie zunehmend auf personalisierte und prädiktive Strategien der Verhaltensbeeinflussung, um junge Menschen besser zu erreichen und Konsument:innen langfristig an ihre Produkte zu binden.

Datenerhebung

Daten aus Produkten, Apps und sozialen Medien sammeln



Datenanalyse

Trends erkennen, Konsumverhalten vorhersagen, Entscheidungen optimieren



Personalisierung

Werbung nach Interessen, Klicks und Standort anpassen



Manipulation des Konsums

Produkte können Nikotinwirkung gezielt anpassen, um Abhängigkeit zu fördern



Automatisierte Werbung

Optimale Anzeigen für mehr Klicks und Käufe erstellen



Content-Erstellung

Texte, Bilder und Videos in grosser Menge mit KI generieren



Predictive Analytics

Vorhersagen, wer konsumieren will



Zielgruppen-Targeting

Bestimmte Gruppen gezielt ansprechen



Wie die Prävention künstliche Intelligenz nutzen kann

Für Akteur:innen der öffentlichen Gesundheit, bietet KI neue Möglichkeiten zur Stärkung von Prävention, Surveillance und Entwöhnungsangeboten. Voraussetzung dafür ist ein ethischer, transparenter und industrieunabhängiger Einsatz.

Innovative Kampagnen

Kreative Inhalte wie Visuals, Texte, Apps oder Spiele, angepasst an die unterschiedlichen Zielgruppen



Unterstützung beim Rauchstopp

Individuelle Unterstützung mit Hilfe von Chatbots und intelligente Apps rund um die Uhr anbieten



Gezielte Prävention

Präventionsmassnahmen personalisieren und proaktiv einsetzen



Risikovorhersage

Risikopersonen, Rückfallrisiken und besonders gefährdete Gruppen ermitteln



Echtzeit-Überwachung

Marketingstrategien der Tabakindustrie schneller erkennen und analysieren



→ Von allgemeiner zu gezielter und proaktiver Prävention

→ Mut zu Innovation und kreativen Ansätzen