

# CheckstDu?! – Snus

Eine Social Media Präventionskampagne  
zu Snus und Nikotinbeuteln

10. Vernetzungstreffen Zürich und Aargau



# Wer wir sind



**Auftrag, Finanzierung, Steuerung, Kantonale Kommunikation:**

14 Deutschschweizer Kantone (AG, AI, AR, BE, BL, BS, GR, LU, SG, SH, SO, SZ, ZG, ZH)

**Operative Umsetzung**

Akzent Prävention und Suchttherapie Luzern

**Koordination und Fachkommunikation**

Infodrog

# CheckstDu?! gestern, heute - morgen?

## **Gestern: VapeCheck**

---

«CheckstDu?! – Snus»  
ersetzt «VapeCheck»  
(Kampagnen 2023  
und 2025)

## **Heute: CheckstDu?! - Snus**

---

Snus – eine neue  
Herausforderung.  
Die Videos wurden  
vor dem Welttag  
ohne Tabak  
veröffentlicht.

## **Morgen: CheckstDu?! – ...**

---

Der Name ist  
bewusst offen  
gestaltet. Das  
Format bleibt, das  
Thema kann  
wechseln.

# Wissen statt Moral

## Ansatz

---

Reichweitenansatz:  
Jugendliche werden  
in ihrer Lebenswelt  
auf den Kanälen der  
Influencer:innen  
erreicht.

## Ziel bei Jugendlichen

---

Jugendliche erkennen  
Risiken von  
Snus/Nikotinbeuteln,  
entwickeln Haltung.

## Stärkung von Nicht- Konsum

---

Im Zentrum steht  
die Stärkung  
Jugendlicher, die  
keine  
Nikotinprodukte  
konsumieren.

# Was zeichnet die Kampagne aus?

---

<b>Tonalität</b>	Alltagsnah, jugendgerecht und auf humorvolle Art zum Nachdenken und Diskutieren anregend.
<b>Kanäle</b>	TikTok (6 Videos), Instagram (7 Videos), Snapchat (2 Videos)
<b>Ergänzende Kommunikation</b>	Das Netzwerk ist eingeladen, die Videos zu liken und teilen.
<b>Handbuch</b>	Das Handbuch der VapeCheck-Kampagne unterstützt Fachpersonen, sich gemeinsam mit Jugendlichen auf kreative Weise mit den Inhalten der Videos auseinanderzusetzen.
<b>Frühere Kampagne und Videos</b>	Aus früheren Kampagnen stehen Videos zum Thema Vapen zur Verfügung. Die Videos der früheren Kampagnen können die Akteure auch für ihre eigenen Zwecke verwenden.
<b>Influencer:innen der diesjährigen Kampagne</b>	jennys_crazyworld, anjaaslife, medojx_ , dome.rhlm, alitschiiii, abiilash, danielkello

---

# Video: Verbreitung und Inhalt



Erste Zahlen über alle Videos:

Views Instagram: 245'400

Views TikTok: 227'300

Views Snapchat: 235'000

[Alischtiiii CheckstDu?! \(@ckeckst\\_du\) | TikTok](#)

111K Views, 75 Kommentare, 1800x geteilt

# Praktische Links



- Landingpage der Kampagne: [feel-ok.ch/checkstdu](https://feel-ok.ch/checkstdu)
- Hintergrundinformationen zur Kampagne: [infodrog.ch/checkstdu](https://infodrog.ch/checkstdu)
- Videos bisheriger Kampagnen zum Download: [infodrog.ch/checkstdu](https://infodrog.ch/checkstdu)
- Kampagnenvideos VapeCheck auf Feel-ok.ch: [feel-ok.ch](https://feel-ok.ch): Influencer\*innen sprechen über Vapes - Videoclips

QR-Code zu [feel-ok.ch/checkstdu](https://feel-ok.ch/checkstdu)

