



Gemeinsame Medienmitteilung der Gesundheitsdirektion des Kantons Zürich und des Gesundheits- und Umweltdepartements der Stadt Zürich

Fit durch die Euro 08

«Der Ball liegt bei Dir»: In einer gemeinsamen Kampagne regen die Gesundheitsdirektion des Kantons Zürich und das Gesundheits- und Umweltdepartement der Stadt Zürich an, auch während der Fussball-EM auf die eigene Gesundheit zu achten. Dies geschieht mit witzigen Tramplakaten, einem Euro-Spielplan, verschiedenen Spots am Public Viewing und auf Tele Züri sowie auf Bildschirmen in grossen Zürcher Bahnhöfen.

«Ein Europameister-Titel für die Schweiz wäre toll. Aber bitte nicht im Biertrinken» – so lautet einer der Slogans auf Tram- und Busplakaten. Doch nicht nur Fussballfans werden angesprochen: «Liebe Fussball-Muffel, die Euro 08 hat auch ihre guten Seiten: Nutzen Sie die freien Wanderwege sowie die leeren Hallenbäder und Fitness-Studios.»

Spielplan mit Gesundheits-Tipps

Ein Euro 08-Spielplan bietet die Möglichkeit, Gruppen-Ranglisten zu erstellen und die Resultate der Finalrundenspiele einzutragen. Dazu gibt es 24 Gesundheits-Tipps, die während des Spiels vor dem Fernseher umgesetzt werden können. Der Spielplan im Kreditkartenformat passt in jedes Portemonnaie und ist in Tram- und Busdispensern zu finden. Ein Wettbewerb regt zu vertiefter Auseinandersetzung mit den Gesundheits-Tipps an.

Bewegungs-Spot mit Polo Hofer

Am Public Viewing animiert Polo Hofer in einem Spot die Leute dazu, sich auch dann zu bewegen, wenn sie Fussball schauen. Dieser und zwei weitere Spots zu Alkohol- und Aids-Prävention werden dank der Initiative und Vermittlung des Umwelt- und Gesundheitsschutzes der Stadt Zürich an den Public Viewing Zonen ausgestrahlt. Die Spots für mehr Bewegung, weniger Alkohol und konsequente Aids-Prävention werden zudem auf Tele Züri und auf Grossbildschirmen am Hauptbahnhof und am Bahnhof Stadelhofen zu sehen sein.

Der Ball liegt bei Dir

Auf Initiative der kantonalen Gesundheitsdirektion erarbeiteten die Gesundheitsförderung des Kantons Zürich, der Umwelt- und Gesundheitsschutz der Stadt Zürich, sowie die Zürcher Aids-Hilfe diese Aktion gemeinsam. Dabei sollte bewusst keine neue Kampagne lanciert werden, sondern Elemente von bestehenden Kampagnen wurden auf die Euro 08 hin angepasst. Die Gesundheitsbehörden von Stadt und Kanton Zürich treten zusammen mit einem Logo auf. Der Slogan «Der Ball liegt bei dir» ruft dazu auf, die eigenen Möglichkeiten zur Gesundheitsförderung auszuschöpfen und Selbstverantwortung für die Gesundheit zu übernehmen.

Bestellung der Spielpläne

Die Spielpläne können kostenlos bestellt werden bei: Gesundheitsförderung des Kantons Zürich, Bestellservice Bürojob, Florastrasse 42, 8610 Uster, Telefon 043 366 40 40, Fax 043 366 40 49, info@buerojob.ch.

Die Spielpläne gibt es seit Montag, 2. Juni nicht nur in den öffentlichen Verkehrsmitteln zum Mitnehmen, sie sind auch an allen k-Kiosken der Valora-Gruppe im Kanton Zürich, in manchen Freibädern ausserhalb der Stadt Zürich und vereinzelt in Gastrobetrieben erhältlich. Informationen zur Kampagne gibt's unter www.gesundheitsfoerderung-zh.ch.

Das Kampagnen-Logo steht in der Internetversion dieser Medienmitteilung unter www.zh.ch, Link «Weitere News», zur Verfügung.

Ansprechpersonen für Fragen:

- Roland Stähli, Beauftragter des Kantons Zürich für Prävention und Gesundheitsförderung, Telefon 044 634 46 24 oder 079 313 27 02, E-Mail rst@ifspm.uzh.ch
- Bruno Hohl, Direktor Umwelt- und Gesundheitsschutz der Stadt Zürich, Telefon 044 412 20 22, E-Mail bruno.hohl@zuerich.ch